

Направление подготовки: «Туризм», бакалавриат, очное обучение

Дисциплина: «Информационные технологии туристической индустрии»

Аннотация

Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часов.

Форма итогового контроля: экзамен.

Краткое содержание: Курс представляет собой комплекс теоретических и практических знаний в области информационных технологий туристической индустрии. При изучении данного курса раскрываются основные направления информационных технологий туристической индустрии, составляющие компоненты авиационной индустрии, виды и каналы продаж, глобальные дистрибутивные системы (GDS) бронирования, информационные системы в гостиничных комплексах, основные этапы сотрудничества между авиакомпаниями и туристическими агентствами. В рамках практических занятий студентам предоставляется возможность применить теоретические знания на примере глобальной дистрибутивной системы Sabre, получить основные навыки работы в GDS Sabre.

Цель дисциплины: дать студентам теоретические и практические знания об информационных технологиях туристической индустрии. Задачи дисциплины: ознакомить студентов с основными международными организациями в сфере авиации, ведущими глобальными системами бронирования, основными этапами автоматизации деятельности туристического агентства, развить у студентов навыки для уверенной работы в сфере авиации и туризма, ознакомить с основными принципами работы в системах бронирования. После прохождения студент должен:

Знать:

классификацию и роль информационных технологий в туристической индустрии;
российские и зарубежные системы бронирования и сущность понятия «хост ситема» авиакомпании;

основные виды и каналы продаж;

информационные технологии, используемые в гостиничном бизнесе;

технологии взаимоотношений между туристическими агентствами и авиакомпаниями.

Уметь:

различать глобальные дистрибутивные системы бронирования и их возможности;
применять теоретические знания на практике.

Владеть:

- основными навыками работы в системе бронирования Sabre.

Содержание дисциплины «Информационные технологии туристической индустрии»

Введение в курс

Раздел 1. Международные структуры

Тема 1.1. IATA/IOSA/ICAO

Тема 1.2. Клиринговая палата IATA

Тема 1.3. Нейтральная среда (BSP, ARC, ТКП)

Раздел 2. Информационные технологии

Тема 2.1. Классификация информационных технологий.

Тема 2.2. Понятие, сущность и значение информационных систем.

Тема 2.3. Роль и место информационных систем в туризме

Раздел 3. Системы бронирования и резервирования

Тема 3.1. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования

Тема 3.2. Российские и зарубежные системы бронирования. Язык российских и зарубежных систем бронирования

Тема 3.3. Системы бронирования Sabre, Amadeus, Galileo, Worldspan, SITA Gabriel, Сирена.

Тема 3.4. Понятие «хост» система.

Тема 3.5. Технология дистрибуции в системах бронирования.

Раздел 4. Информационные системы в гостиничных комплексах.

Тема 4.1. Общие характеристики технологий, используемых в гостиничном бизнесе.

Тема 4.2. Автоматизированные системы управления гостиничным хозяйством.

Тема 4.3. Системы и программы бронирования

Раздел 5. Продажи

Тема 5.1. Виды продаж по типу, способу и каналу дистрибуции

Тема 5.2. Онлайн продажи

Тема 5.3. Веб-сайт авиакомпании

Тема 5.4. Способ дистрибуции информации в веб-сайтах авиакомпаний

Тема 5.5. Поисковые веб-сайты

Тема 5.6. Способ дистрибуции информации в поисковых веб-сайтах

Тема 5.7. Веб-сайт туристической фирмы как способ дистрибуции

Тема 5.8. Движки интернет продаж.

Тема 5.9. /5.9.1 Офлайн продажи. Типы офлайн продаж.

Раздел 6. Автоматизация

Тема 6.1 Автоматизация процесса бронирования/продаж

Тема 6.2 Автоматизация процесса взаиморасчетов

Тема 6.3 Автоматизация процесса документооборота

Раздел 7. Взаимоотношения между агентством и авиакомпаниями

Тема 7.1 Технология взаимоотношений между агентством и авиакомпанией

Тема 7.2 Агентство как метод дистрибуции

Тема 7.3 Заключение договора/обязательства сторон между агентством и авиакомпанией

Тема 7.4 Техническое обеспечение

Взаимосвязь дисциплины: «Информационные технологии туристической индустрии» с другими дисциплинами направления «Туризм»

Дисциплина «Информационные технологии туристической индустрии» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин учебного плана. Содержательно она является одной из дисциплин для дальнейшего изучения курсов базовой («Технологии продаж») и вариативной части («Технологии и организация экскурсионных услуг» и др.) цикла профессионального цикла, а также для успешного выполнения производственной практики, в процессе которых осваиваются и применяются знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины, для дальнейшего формирования практических навыков специалиста в отрасли туризма.